

# RESSOURCES PÉDAGOGIQUES ET PRÉPARATION DE LA VISITE POUR LES SCOLAIRES

**Présentation de l'exposition aux enseignants**  
Lundi 3 novembre 2014 à 17h30  
sur réservation auprès de la Nef des Sciences

**Ressources pédagogiques complémentaires**  
[www.ademe-alsace.org](http://www.ademe-alsace.org), onglet "Consum'Attitudes"

**Réservation obligatoire**  
des visites pour les groupes

**La Nef des sciences**  
Centre labellisé « Sciences et Culture, Innovation »  
**Contact:** Christelle Briot  
Tél. 03 89 33 62 20 • Courriel : [nef-des-sciences@uha.fr](mailto:nef-des-sciences@uha.fr)



## Condition de visites

**L'exposition accueille une classe partagée en 2 groupes. Chaque groupe est pris en charge par un animateur.**

Visite gratuite

Durée totale de la visite : 1h30 environ

# INFORMATIONS PRATIQUES

Du 3 au 30 novembre 2014

Pôle ENR, 50 rue Pierre et Marie Curie, Cernay

## Horaires d'ouverture

Visites libres du lundi au vendredi : 8h30-12h et 14h-18h  
Pour les groupes : visites uniquement sur réservation  
et selon disponibilités du planning

**Contacteur Christelle Briot :**  
Tél. 03 89 33 62 20 - Mail : [nef-des-sciences@uha.fr](mailto:nef-des-sciences@uha.fr)

## Accès



Exposition conçue et réalisée par Cap Sciences sur demande et en partenariat avec l'ADEME avec le soutien financier du Conseil régional d'Aquitaine et de l'Europe.

En collaboration avec l'Institut National de la Consommation et le site [www.mescoursespourlaplanete.com](http://www.mescoursespourlaplanete.com)  
Avec la participation d'IBM France.



Atelier « Pot de yaourt » conçu et réalisé par la Maison de la Nature du Sundgau.



# EXPOSITION INTERACTIVE

# CONSUM' ATTITUDES

Du 03|11 au 30|11|14

Pôle ENR | 50 rue Pierre et Marie Curie | Cernay

Pour le grand public  
et les scolaires

RÉSERVATION OBLIGATOIRE  
POUR LES GROUPES

EXPOSITION  
GRATUITE



4 ATELIERS

POUR CHANGER

VOTRE FAÇON DE CONSOMMER!



Citeasen • ADEME Alsace • juillet 2014  
Crédits photos : Cap Sciences - Sylvain Soulard  
Imprimé sur papier bénéficiant de l'éco-label européen avec un imprimeur Imprim'vert

En partenariat avec l'ARIENA, la Nef des Sciences, l'Académie de Strasbourg  
[www.ademe-alsace.org](http://www.ademe-alsace.org)



C'est avec l'objectif d'informer les consommateurs de tous âges et d'induire des comportements citoyens que l'ADEME Alsace, la Région Alsace et leurs partenaires présentent cette exposition.



## THÉMATIQUES ABORDÉES DANS L'EXPOSITION

L'exposition s'articule autour de 4 axes principaux :

### Consommation, qualité de vie, environnement

Qu'est-ce qui fait de nous des consommateurs? Les élèves décryptent les divers facteurs qui construisent nos modes de consommation : besoins, expériences, budget, tendances, publicités. Comment tous ces facteurs sont-ils liés? Comment les réponses à nos besoins peuvent-elles perturber notre santé et notre environnement? À partir de ces questions, les élèves peuvent définir la consommation et ses enjeux.

### Conso'citoyens

Quelle empreinte laisse notre consommation sur notre environnement? Quels sont les risques à terme pour la population mondiale, les éco-systèmes, l'équité sociale...? Des questions qui posent le problème de la pérennité de nos modes de consommation actuels à travers des exemples précis et des données sur l'évolution des activités humaines.

### Naissance et renaissance des objets

Qu'est-ce que l'éco-conception des objets? Réflexion sur le cycle de vie d'un objet dans sa globalité et prise de conscience de la diversité des impacts et de la multiplicité des acteurs.

### La forêt des possibles

Comment mettre en œuvre une consommation responsable et soucieuse de notre environnement? Différents acteurs et leurs « recettes » : recherche, savoir-faire, recyclage... sont possibles.



## Un voyage ludique et interactif au cœur de nos modes de vie.

**Satisfaire nos besoins tout en respectant l'homme et la planète, c'est possible!**

L'exposition Consom'attitudes propose un voyage entre réel et virtuel au cœur de nos modes de vie. Besoins, ressources, influences, quel type de consommateur êtes-vous? Explorez la face cachée des produits! Devenez acteur du changement! Concevez et « achetez » des éco-produits et construisez pas à pas un mode de vie plus durable.

**L'exposition, accessible dès 8 ans, a pour but de sensibiliser les visiteurs afin de les rendre acteurs du changement et devenir des consommateurs éco-responsables.**

### Les objectifs :

- Définir la consommation dans le contexte actuel et ses enjeux sociaux, économiques et environnementaux.
- Prendre conscience de l'empreinte écologique de notre consommation.
- Comprendre les enjeux de l'éco-conception des biens de consommation.
- Sensibiliser à l'éco-consommation, afin de modifier notre mode de consommation.

## CONSTRUISEZ VOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE

Les élèves sont invités à participer à des jeux, répondre à des questions de manière ludique et interactive. Choisissez votre parcours de visite et vos deux ateliers parmi ceux proposés sur le site. [www.ademe.fr/alsace/consomattitudes](http://www.ademe.fr/alsace/consomattitudes)

### O2 MARKET

À partir du cycle 3

**Objectif pédagogique :** responsabiliser l'élève-consommateur lorsqu'il fait ses achats.  
**Forme :** mise en situation.

L'élève devient acteur en effectuant des achats dans un mini-supermarché avec un objectif précis à réaliser.

### LE POT DE YAOURT

Primaire cycle 3, Collège 6<sup>e</sup>-5<sup>e</sup>

**Objectif pédagogique :** découvrir les concepts de filière locale en alimentation.  
**Forme :** puzzle.

### JE NE SUIS PAS UN DÉCHET!

Cycle 3

**Objectif pédagogique :** réfléchir à la notion de déchets et à leur valorisation.  
**Forme :** jeu par équipe.

Chaque équipe a pour mission la création d'un objet à partir d'un déchet dans un temps limité. Les élèves doivent tenir compte des ressources nécessaires et des nouveaux modes de transformation.

### LE BUREAU D'ÉTUDE

Collège 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> - Lycée

**Objectif pédagogique :** concevoir un objet.  
**Forme :** jeu de rôle.

L'élève devient designer et doit tenir compte de critères écologiques sociaux et économiques dans la conception d'un objet.